

Vers une définition du renouvellement de l'image à travers Un aperçu interdisciplinaire

Fatma Elghazel

Institut Supérieur Des Arts et Métiers de Mahdia, Université de Monastir, Tunisie
fatma.elghazel@gmail.com

Résumé :

Aujourd'hui, l'intérêt porté au renouvellement est croissant dans le champ du design graphique. Néanmoins, la mise en place du renouvellement se heurte à plusieurs barrières mal définies, notamment du fait de l'ambiguïté de sa définition. Car, il reste limité à une vision restreinte qui nécessite d'être éclairé pour mieux savoir le distinguer des concepts voisins comme l'innovation. Dans cette perspective, nous avons suivi une approche interdisciplinaire afin de déterminer les paramètres qui régissent la définition du renouvellement lié à l'image. Cet article nous a permis ainsi de repérer que le renouvellement de l'image pourrait être défini en tenant compte de sa nature, ses niveaux et ses degrés d'intensité.

Mots-clés : renouvellement, interdisciplinarité, image, paramètres définitionnels

1. Introduction :

La question du renouvellement a été soulevée dans plusieurs domaines. En rapport avec celui du design graphique elle prend un intérêt majeur. Car, ce n'est pas suffisant aujourd'hui de créer une image mais, aussi de penser à renouveler ses constituantes et ce en fonction du contexte auquel elle va être diffusée, pour favoriser une meilleure expérience à son public cible.

Dans un paysage visuel où tout se ressemble, le renouvellement est le souffle qui redonne vie. D'autres raisons poussent les designers de penser à la pratique du renouvellement comme la concurrence qui est devenue de plus en plus forte ainsi que La révolution numérique récente, portée par l'intelligence artificielle qui, a profondément transformé tous les aspects de notre vie.

La recherche du renouvellement s'impose alors pour s'adapter à ce contexte en perpétuelle évolution et transformer l'image, omniprésente dans plusieurs contextes que ce soit de promotion, de sensibilisation etc. Le renouvellement, dans ce cadre, exige une maîtrise parfaite des designers pour atteindre leurs objectifs. À cet égard, nous avons remarqué que les designers ont peu de recul sur les particularités de ce concept. Il s'agit d'un manque de compréhension surtout de ses construits qui permettent de le différencier des concepts voisins comme l'innovation. En plus, le terme est utilisé d'une manière galvaudée à tort et à travers sans prendre en considération par exemple son aspect graduel. Cela pourrait révéler donc une mauvaise appréhension de ce concept sur le plan pratique. Il est à dire aussi que sur le plan théorique, le renouvellement a été une notion ambiguë, rarement définie explicitement. En effet, ce concept inexploré dont les caractéristiques demeurent peu connues démontrent que la question de sa définition s'avère primordiale pour expliciter ses paramètres et assurer sa meilleure mise en pratique.

Se situant dans cette problématique, nous essayons de répondre à la question suivante : Qu'est-ce que le renouvellement ? et quels sont les paramètres définitionnels du renouvellement lié à l'image cet objet de conception en design graphique ? Notre objectif consiste alors de dégager les paramètres définitionnels du renouvellement lié à l'image.

Pour atteindre cet objectif, nous proposons dans un premier temps de définir le renouvellement d'un point de vue étymologique afin de faire un survol sur son origine sémantique et voir ces différents sens. Par la suite, nous exposons la diversité des regards possibles sur ce concept à partir de disciplines différentes comme l'art, la biologie et l'urbanisme. Cela nous permettra ainsi de ressortir les notions transversales qui peuvent être utiles par la suite dans la définition du renouvellement associé à l'image.

2. Le renouvellement : brève étymologie

Nous avons choisi tout d'abord de revenir au verbe racine pour définir le renouvellement. Ce dernier « provient du verbe renouveler qui est » dérivé de nouvel avec le préfixe re- et le

suffixe -er ou du latin renovellare ; voir rénover.»(Dictionnaire de La Langue Française, 2022).Il désigne« donner à quelque chose un nouvel aspect, lui apporter des changements. »(Dictionnaire Larousse, 2022).

Il apparaît que renouveler peut dire rendre neuf et modifier les caractéristiques de quelque chose pour lui donner un aspect différent et nouveau par rapport à son état existant. Il est à constater que le renouvellement inclut l'idée de modification et cela en donnant une nouvelle forme à des éléments préexistants.

En ce qui concerne le terme renouvellement, on trouve qu'il provient du latin «renovellare», il signifie « l'action de renouveler ainsi que le résultat de cette action. »(CNRTL, 2022) et il est synonyme du terme rénovation ou régénération. Nous avons choisi cette définition qui est assez large pour englober l'ensemble des cas de figure que pourrait présenter ce terme. En effet, nous avons remarqué qu'il peut renvoyer à une action celle de renouveler ou à son résultat. Cela démontre que le terme renouvellement attrape tout et il se distingue par son aspect polysémique. Car, il traduit l'idée d'action et celle d'état ou du résultat final de cette action. Il est à signaler ainsi que ce terme vient d'évoquer l'idée de transformation par opposition à celui de conservation.

Suivant le dictionnaire arabe de base, le renouvellement *peut concerner la rénovation d'un sujet, d'un style de pensée ou d'expression à certain niveau de sortir de l'ordinaire*

Nous pouvons en déduire que le renouvellement permet de concerner aussi bien l'aspect physique que conceptuel et ce en fonction du contexte. Au-delà du simple renouvellement, l'objectif est de conférer par exemple à un objet, un nouveau statut et une nouvelle signification.

Afin de pallier toute confusion terminologique autour de renouvellement qui se mêle avec plusieurs termes. Il semble utile de faire la distinction entre innovation et renouvellement. En effet, ces termes s'entrecroisent au point de créer des interférences dans nos esprits. L'innovation représente un terme assez vaste qui consiste à introduire du nouveau et de l'inconnu dans le sens d'inventer. Mais, aussi il se restreint à régénérer l'existant à travers son amélioration. En prenant en considération le sens du renouvellement, nous retrouvons qu'il se situe au niveau de ce deuxième sens. Car, le renouvellement peut se résumer à l'idée d'intervenir sur l'existant pour l'améliorer.

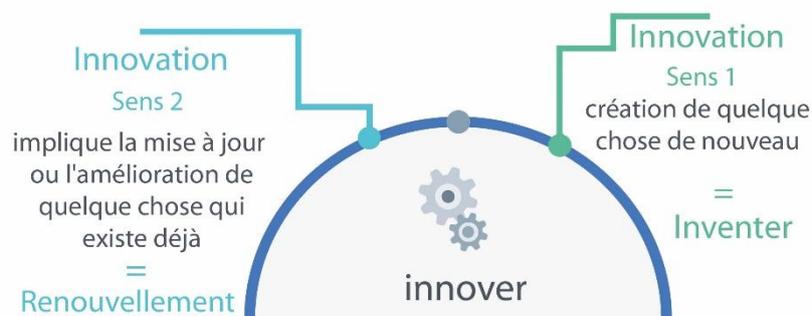


Schéma 1 : la différence entre innovation et renouvellement

Source : ©Elghazel, 2024.

Rappelons que le renouvellement fait l'objet de plusieurs interprétations dans plusieurs domaines comme celui dans le milieu artistique, littéraire, urbain, biologique et il a été traité différemment suivant l'angle de vue retenue.

3. Le renouvellement en art plastique

Le renouvellement est inhérent au domaine de l'art comme celui des arts plastiques (la peinture, la sculpture, la céramique etc.). D'ailleurs, la question du renouvellement était toujours abordée par les historiens de l'art dans leurs écrits. Cela parce qu'il semble que le renouvellement est un moteur essentiel de la dynamique artistique marquant chaque période de l'histoire de l'art. Prenons l'exemple de la renaissance, «*durant cette période, de nombreux changements s'opèrent dans les domaines artistiques, elle a pour lieu de naissance l'Italie et se diffuse ensuite en Europe de l'ouest dans le courant du XVI siècle*». (Dang,2010).La renaissance est considérée comme étant une période de mutations aussi bien artistiques que sociales et intellectuelles.Elle est aussi parmi les plus importantes périodes qui ont déclenché un renouvellement profond et impactant. Celui-ci consiste à redécouvrir les pratiques artistiques comme la peinture et cela à travers le recours à la fois à de nouveaux techniques et thèmes. En ce qui concerne les techniques, il est à rappeler, *qu'« à la renaissance, les peintres ne peignent plus seulement sur du bois ou sur les murs mais ils utilisent de plus en plus les toiles. Ils se mettent à utiliser la peinture à l'huile, découvrent la perspective et ont un souci de réalisme. Léonard de Vinci met au point la technique du clair-obscur.*»(ibid.).Les artistes peintres utilisent de nouvelles techniques comme la perspective, le clair-obscur ou la symétrie. Il s'agit d'une nouvelle manière de créer mais, aussi de penser aux sujets représentés. En fait, «*à la renaissance, de nombreux thèmes nouveaux apparaissent en peinture. Ceci est une rupture avec le moyen âge, période durant laquelle on peignait essentiellement des sujets liés à la religion* » (ibid.).

Il apparaît que les thèmes n'ont pas été limités à la religion, mais aussi il s'agit de mettre en scène des représentations réelles par rapport à l'amour, la tristesse, les scènes de la vie quotidienne. Ces sujets étaient plus familiers au public et créaient un lien plus immédiat.Ces thèmes ont été une véritable source d'inspiration pour les artistes, insufflant un renouveau dans leurs œuvres.Notons à cet égard que, le renouvellement ne se limite pas à l'œuvre elle-même mais, il transforme également la relation avec le public, facilitant ainsi l'identification et le rapprochement de ce dernier avec l'œuvre.Parmi les figures mythiques de la période de la renaissance, nous retrouvons«*des peintres qui se libèrent des contraintes de la tradition picturale comme Michel-Ange (1475-1564), Léonard de Vinci (1452-1519) ou encore Raphaël (1483-1530), Titien (vers 1488-1576), le Tintoret (1518-1594).*»(Racle,2020).Malgré le recours à de nouveaux techniques et thèmes, ces artistes ne rompent pas totalement avec certaines conventions artistiques de la période médiévale par exemple le thème de la religion n'est pas rejeté dans leurs œuvres.À la lumière de ce qui précède, nous pouvons constater que le renouvellement peut être de nature physique (ex.la forme) ou immatérielle (ex.le symbolique) ce qui peut refléter ses diverses dimensions.

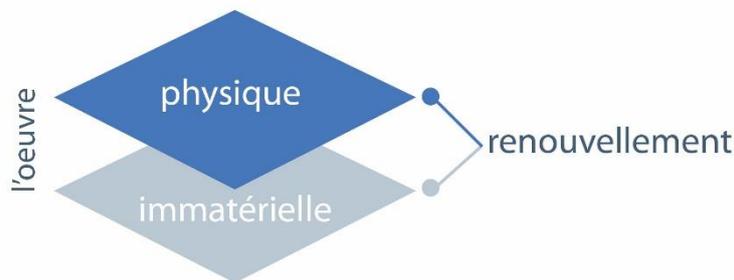


Schéma 2 : la nature du renouvellement en art plastique
Source : ©Elghazel, 2024.

4. La place du renouvellement en biologie

Le renouvellement est un thème qui a connu un intérêt majeur dans le domaine de la biologie. En effet, de nombreux auteurs se sont penchés sur la question du renouvellement que ce soit dans une situation physiologique ou expérimentale. Il est à signaler d'abord que, « *le renouvellement biologique, à la fois concept et phénomène expérimental, concerne des ensembles intégrés à divers niveaux : molécule, cellule, organe ou même organisme à l'intérieur d'une population.* » (Universalis, 2021).

Cette définition nous amène à comprendre que l'objet de renouvellement en biologie concerne les différentes composantes d'un organe comme la cellule. Cette dernière se compose de différents niveaux d'organisation structurale comme le noyau et la molécule. Le renouvellement influence les interrelations entre les différents éléments constitutifs de la cellule. Plus précisément, ce concept renvoie au *renouvellement moléculaire, cellulaire où il s'agit d'un remplacement permanent de molécules dégradées ou de cellules mortes par des molécules, des cellules nouvelles.* » (Dictionnaire de l'Académie Française, 2022). Nous pouvons dire, que les notions de renouvellement en biologie et en art présentent des similitudes, notamment en ce qui concerne l'idée de transformation.

Le renouvellement cellulaire, processus physiologique complexe est influencé par des facteurs intrinsèques (âge) et extrinsèques (environnement), impactant ainsi la dynamique tissulaire. Il s'agit d'un phénomène biologique important qui reflète la redynamisation des cellules mortes pour en générer d'autres. À noter alors, que le renouvellement représente un cycle qui reflète la vie d'une cellule par lequel la structure et la fonction des organes se sont développées. Le renouvellement a donc un effet vital, régénérateur de dynamisme et de vie.

Il est à souligner aussi qu'il s'agit en biologie de deux types de renouvellement celui cellulaire ou moléculaire.

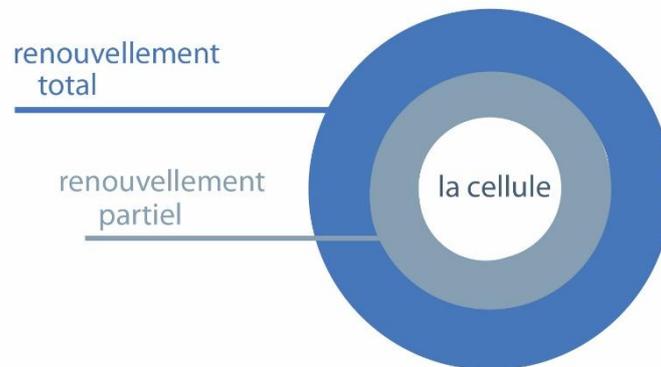


Schéma 3 : Les niveaux du renouvellement en biologie
Source : ©Elghazel, 2024.

Ce dernier peut concerner *seulement une partie de la molécule ou la molécule entière. Dans ce dernier cas, le constituant de la molécule est soumis à la fois au métabolisme cellulaire et aux transferts et échanges au sein de l'organisme.*»(Encyclopédie Universalis, 2020). Cela nous amène à dire que le renouvellement des molécules constitutives d'une cellule peut être partiel ou total. En d'autres termes, il peut concerner une partie ou l'ensemble de la molécule selon le type de la cellule. Le renouvellement est considéré alors comme étant un phénomène multi-niveau, pouvant impacter l'élément dans son ensemble ou seulement certaines de ses parties constitutives.

5. Les facettes du renouvellement en urbanisme

Le renouvellement urbain varie considérablement d'un pays à l'autre, en fonction des législations et des spécificités locales. À cet égard, nous avons choisi une définition qui fait l'unanimité des auteurs et qui permet de dégager les principales caractéristiques de ce concept. En effet, « *le renouvellement urbain semble être devenu une doctrine officielle dans le champ de l'urbanisme. Ce concept est désormais utilisé pour désigner des actions d'urbanisme qui concernent une grande diversité de situations en ville. Leur dénominateur commun réside dans l'idée qu'il faut intervenir sur la ville existante, "reconstruire la ville sur la ville", pour en récupérer les parties les plus abandonnées, les plus obsolètes, bien situées en regard de leur équipement, afin d'y développer des réalisations répondant aux besoins actuels des villes.* » (Pinson, 2001). Nous pouvons dire que le renouvellement en rapport avec ce domaine est envisagé comme étant une action qui consiste à reconstruire la ville sur la ville pour traiter des problèmes sociaux, économiques, urbanistiques et architecturaux de ses ressources bâties et foncières et cela à l'échelle d'une commune ou d'une agglomération. En outre, le renouvellement urbain s'applique non seulement aux espaces anciens et défavorisés mais aussi à ceux qui sont récemment construits. Cela dans une perspective d'améliorer les conditions de vie des habitants, tout en stimulant une transition vers un développement plus durable.

Le renouvellement peut être considéré aussi comme étant un acte intrinsèque à la ville et il est spontanément favorisé parce que *la ville étant par nature en mouvement, en transformation et en mutation permanente*»(Roussel, 1999, p.27). Cela reflète que le renouvellement avant d'être un acte planifié et étudié, il est ancré dans la vie de la ville. Le but du renouvellement dans ce

contexte urbain est de modifier l'aspect morphologique, fonctionnel et social de la ville afin de lui donner une nouvelle attractivité et favoriser une nouvelle relation avec ses habitants. En rapport avec le contexte français par exemple, il semble que *«la conception du renouvellement urbain s'est diversifiée, dépassant la prise en compte des seuls problèmes morphologiques de la ville occidentale contemporaine. Cette diversification s'explique par la nécessité de répondre aussi aux problèmes sociaux des villes françaises ; elle se concrétise par une prise en compte croissante des intérêts de la population résidante dans les procédures de renouvellement urbain.»*(Badariotti, 2006, p. 21).

Cela démontre que le renouvellement est un acte centré aussi sur les divers besoins et attentes des habitants. Cet intérêt envers l'aspect social reflète que le renouvellement urbain passe *« d'une action sur la pierre dont est faite la ville à une action sur sa propre chair sociale, et marque symboliquement le retour à la Polis, c'est-à-dire à une ville d'abord définie par sa société avant d'être définie par ses lieux. »* (Ibid. p.15). Cette nouvelle vision du renouvellement urbain vise à bâtir une ville à la fois durable et désirable. À cet égard, différents types d'actions peuvent être procédés, allant de la requalification des bâtiments existants jusqu'à leur démolition. Dans cette optique, le renouvellement urbain englobe une panoplie d'actions comme celle la reconstruction, la réhabilitation, la reconversion, etc. chacune de ces actions contribue à façonner le paysage urbain d'une manière spécifique et ciblée. Nous pouvons constater alors que différents degrés d'intervention que ce soit léger ou profond peuvent être entrepris par des acteurs comme l'état ou un organisme privé et cela en fonction du contexte en question. En bref, l'objectif commun de ces actions est de favoriser divers degrés du changement de la ville en fonction des besoins et des objectifs.



Schéma 4 : Les degrés du renouvellement en urbanisme
Source : ©Elghazel, 2024.

Il est indéniable que le renouvellement urbain constitue un axe central des politiques d'aménagement, répondant aux défis de nos villes en constante évolution. D'ailleurs, *« tout comme nos organismes renouvellent régulièrement leurs cellules pour continuer à vivre, les villes ont aussi renouvelé leur contenu depuis leur création, pour se succéder à elles-mêmes tout en modifiant leur aspect général et leurs extensions. Toute ville est ainsi touchée par le phénomène du renouvellement urbain, même si ce processus a connu des intensités variables dans le temps et selon les contextes locaux ou contemporains qui l'ont favorisé ou au contraire réfréné »* (Badariotti, op.cit., p.3.). Cela révèle que le renouvellement englobe différentes actions d'intervention qui peuvent engendrer par conséquence de divers degrés d'intensité du changement sur la ville.

6. Le renouvellement de l'image et ses paramètres définitionnels

En tenant compte des regards apportés sur le renouvellement dans les divers domaines (l'art plastique, la biologie et l'urbanisme). Nous avons intégré des notions différentes qui pourraient être pertinentes afin de définir le renouvellement en rapport avec l'image dans le domaine du design graphique. En effet, l'éclaircissement de ce concept permet au designer de prendre en considération ses divers paramètres lors de la conception de l'image. En s'appuyant sur différentes notions qui sont issues implicitement de divers domaines déjà cités, nous pouvons retracer une définition du renouvellement de l'image en design graphique où diverses variables régissent cet acte comme sa nature, ses niveaux et ses degrés. Le schéma suivant pourrait illustrer notre propos :

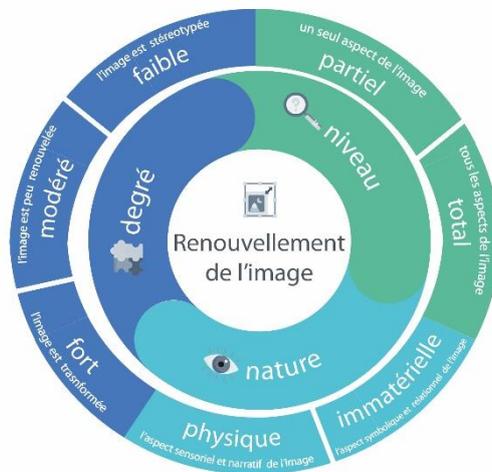


Schéma 5 : les différents paramètres du renouvellement de l'image
Source : ©Elghazel, 2024.

En effet, le renouvellement appliqué à l'image peut avoir une nature physique et immatérielle. Car, on pourrait intervenir sur l'aspect formel de l'image qui correspond à ses diverses constituantes comme les signes utilisés : le signe iconique, plastique, textuel, d'autres signes viennent de voir le jour comme le signe gestuel qu'on le retrouve dans l'image interactive. L'aspect symbolique concerne le sens qui sera véhiculé.

Le renouvellement inclut aussi des niveaux, il s'agit d'un renouvellement partiel où elle est question de s'intéresser à modifier un seul aspect de l'image ou celui d'un renouvellement total lorsque l'aspect physique et immatériel seront touchés, engendrant ainsi une transformation majeure de l'image. Rappelons que le renouvellement associé à l'image devrait impliquer que ce soit sur le plan physique ou immatériel des éléments de continuité comme les codes stratégiques de la marque pour conserver des points de repères pour la cible.

À cet égard, le renouvellement peut avoir différents degrés d'intensité. Cela indique le résultat obtenu au final. D'ailleurs, il s'agit d'un faible degré de renouvellement lorsqu'il s'agit d'une forte dominance des signes et des sens qui sont le plus souvent utilisés. Cela révèle que l'image en question est stéréotypée. Car, elle baigne dans un univers de mimétisme inquiétant.

Il s'agit aussi d'un degré de renouvellement modéré qui reflète le changement au niveau d'un seul aspect de l'image que ce soit physique ou immatériel. Ce renouvellement minime peut être recherché et voulu dans certaine situation où il ne s'agit pas d'engendrer un renouvellement total et majeur.

En ce qui concerne un fort degré de renouvellement, il s'agit dans ce cas d'une modification au niveau de la composantephysique et immatérielle de l'image. Rappelons que le designer est censé dans ce cas, introduire une nouveauté marquante. Il est à noter que ce degré de renouvellement est provoqué dans certain cas qui nécessite un changement plus marquant favorisant ainsi une nouvelle relation avec la cible. Nous pouvons dire que le designer pourrait prendre en considération ces divers degrés du renouvellement avant de concevoir l'image pour pouvoir choisir et mettre en place les moyens et les démarches adéquates pour atteindre ses objectifs.

7. Conclusion

Au terme de ce travail, il est à mentionner que le besoin en matière du renouvellement de l'image constitue une nécessité pour parvenir à transformer l'image et l'adapter aux nouvelles attentes de la cible aujourd'hui. Il est à rappeler que sur le plan théorique ce concept est peu exploré ainsi que sur le plan pratique, il est flou et souvent confondu avec des concepts voisins. Nous avons procédé au développement de la notion du renouvellement lié à l'image dans une perspective interdisciplinaire. En fait, l'exploration du renouvellement à travers différents domaines comme l'art plastique ou l'urbanisme nous a permis d'extraire certaines dimensions pouvant être utiles pour définir ce concept en design graphique. D'ailleurs, nous avons constaté que le renouvellement peut être considéré comme «un attracteur étrange» dans sa capacité à être défini à travers plusieurs notions allant de ces domaines différents. Dans cette optique, nous avons pu relever les éléments définitoires qui reflètent la spécificité du renouvellement lié à l'image. Ce dernier implique dans sa définition de prendre en considération certain paramètre comme sa nature, ses niveaux et ses degrés d'intensité.

Ce travail théorique nous conduit à définir le renouvellement de l'image qui pourrait expliciter ces contours. Cela pourrait aider ainsi les designers à mieux cerner ses caractéristiques clés et par conséquent à créer une image renouvelée en fonction du contexte en question. Il est à dire au final que nous avons essayé de définir le renouvellement de l'image pour assurer sa meilleure compréhension, mais il est à signaler que cette étude demande d'être confirmée par une approche empirique que nous ferons dans une recherche future pour garantir la validité du résultat actuel dans cet article.

8. Bibliographie :

- Dictionnaire de La Langue Française (2024). *Renouveler*. Consulté le 01 Juin 2024, <https://www.lalanguefrancaise.com/dictionnaire/definition/renouveler>
- Dictionnaire Larousse (2024). *Renouveler*. Consulté le 01 Juillet 2022, <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/renouveler/68233>
- Centre Nationale De Ressources Textuelles et Lexicales (2018). *Renouvellement*. Consulté le 26 juin 2022, <https://www.cnrtl.fr/definition/renouvellement>
- Dictionnaire Arabe de Base (1989). *Renouvellement*. Organisation arabe pour l'éducation, la culture et la science : Larousse
- Dang, S. (2010). *Histoire des arts, la Renaissance artistique et ses caractéristiques*. Consulté le 26 Juin 2022, https://www.academia.edu/31902864/Histoire_des_arts_5_La_Renaissance_artistique_et_ses_caract%C3%A9ristiques?email_work_card=view-paper
- Racle, G. (2020). *La renaissance une période florissante pour les arts*. Consulté le 10 Mars 2023, <https://l-express.ca/la-renaissance-une-p%C3%A9riode-florissante-pour-les-arts/>
- Encyclopédie Universalis. (2020). *Caractères du renouvellement*. Consulté le 26 Juin 2021, <https://www.universalis.fr/encyclopedie/biologie-la-maintenance-de-l-organisme/1-caracteres-du-renouvellement/#:~:text=Le%20renouvellement%20biologique%2C%20%C3%A0%20la,'int%C3%A9rieur%20d'une%20population>
- Dictionnaire de l'Académie Française (2022). *Renouvellement*. Consulté le 25 Juin 2022, <https://www.dictionnaire-academie.fr/article/A9R1759>
- Encyclopédie Universalis.(2020). *Le renouvellement moléculaire*. Consulté le 22 Juin 2021, <https://www.universalis.fr/encyclopedie/biologie-la-maintenance-de-l-organisme/2-renouvellement-moleculaire/>
- Pinson, D. (2001). *Le renouvellement urbain des grands ensembles : pour quelles formes urbaines, et avec quelle place pour l'habitant?*. Consulté le 10 Mars 2023, https://www.researchgate.net/publication/305326288_Le_renouvellement_urbain_des_grands_ensembles_pour_quelles_formes_urbaines_et_avec_quelle_place_pour_l'habitant
- Roussel, FX. (1999). Des Ambitions pour la ville, dans *Le renouvellement Urbain. Urbanisme*, 15-25.
- Badariotti, D. (2006). *Le renouvellement urbain en France : du traitement morphologique à l'intervention sociale*. Consulté le 15 Mars 2023, <https://halshs-00121821>
- Koestler, A. (1964). *the act of creation*. Londres : Hutchinson.
- De Barnie V, Joannis H. (2005). *Marketing et création publicitaire, réseaux sociaux, mobile, tv, radio, print*. France : Dunod.